



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ГАЛАНИНА

Имя: МАРИЯ

Отчество: НИКОЛАЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

10

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Задание №1

- 1) правда
- 2) Попов
- 3) РБК
- 4) Известия
- 5) 1Б, 2А, 3В
- 6) Гилеровский
- 7) "Чтиво"
- 8) В
- 9) В
- 10) В

Задание №4 Тема: Как сделать региональные СМИ популярными. Это актуально: как ^{представить и адаптировать} сделать региональные СМИ в тренде

В настоящее время СМИ и вся журналистика в целом развиваются стремительно быстро. С каждым годом, с развитием научно-технического прогресса и появлением цифровизации, появляются новые интересы и потребности



людей, а следовательно задатых новых трендов. Поэтому сделать популярными и респектабельными СМИ становится всё труднее.

Доступности — наше всё

Как мы уже выяснили, журналистика ~~каждый день~~ стремительно быстро переходит на новый уровень. Перенесёмся в прошлое. Во время появления печатного станка в 15 веке, газета была самым читаемым и популярным СМИ, ведь до этого ничего подобного не существовало. Сейчас читаемость газет, по данным ВЦИОМ, ~~также~~ ^{газет} минимальна: в целых 60% респондентов не читают газет на регулярной основе. А всё потому, что в 21 веке уже совсем другие тренды. С появлением интернета для людей более удобными стали электронные СМИ, поэтому, и практически все печатные ^{газеты} ~~СМИ~~ публикуются во всемирной сети (например, «Коммерсантъ», «Ведомости»). Это определяет один из главных критериев популярности





СМИ и всей журналистики: умение быть удобным для читателя. Конечно же сейчас более удобно перейти по гиперссылке, чтобы посмотреть предыдущую статью, а не искать по номеру, ^{нумерный выпуск газеты} как это было раньше. Интерактивность играет важную роль в определении слова журналистики.

Умение "высекать" эмоции из человека

Но сейчас гиперссылками уже никого не удивишь, и всё, что публикуется в интернет - доступно и так. Е ~~появляются~~ новые технологии СМИ теперь научились создавать популяризаторы интерактивы: например комиксы. В специальном проекте "Коммерсантъ" и ВОВ, можно увидеть и даже почувствовать себя очевидцем начала войны 22 мая июня 1941 г.. Человек не просто читает сухой текст, он видит красиво оформленные письма с фронта, старые фотографии и слышит музыку, пробиратся до угрозы. Именно такие эмоциональные проекты сейчас



и становятся популярными, ведь тем способом пробудить в человеке чувства. Поэтому рациональным СМИ следует следить за трендами, чтобы оставаться читаемыми.

Лучше сладкая правда

Еще одним важным критерием успешного СМИ является достоверность фактов. Люди нравятся читать правду, однако с появлением Искусственного Интеллекта, сейчас сохранить правдивость труднее. Искажения фактов появляются с использованием нейросетей, еще более опасное - фейки. СМИ следует тщательно проверять информацию, используя фактчекинг и различные платформы по борьбе с фейками (Например, fakts.ru), которые могут ввести человека в заблуждение. Например, французская нейросеть Luise, созданная для проекта Макрона "France 2030" даже была в том числе для пользователей, однако быстро набранная популярность



также резко спада, из-за искажения и недостоверности фактов. Зато представляемая на днях китайская модель "Deepseek" теперь является одной из самых популярных моделей, которая восхищает человека достоверными фактами и оперативно доставляет даже сложную для ИИ информацию.

На этом примере

мы в тренде: интересы людей.

Факты являются критериями популярности

Поэтому, чтобы развить популярность у СМИ не важен регион, а нужно умение адаптироваться под новые тренды, учитывать интересы потребителей, не забывая о качестве. И тогда такое издание конечно будет читаемым и актуальным, в котором человек может быстро получить ^{интересную и разнообразную} информацию, при этом это в разнообразных форматах, а следовательно развиваться вместе с научно-техническим прогрессом и всей журналистикой.



Задание № 2

Тот, который смог: Специальный эфир для канала „Поворот судьбы“ всем привет! В эфире „Поворот судьбы“ и мы расскажем вам о людях и об их историях, о которых невозможно молчать. Под последним постом большинство участников спросило, из всех ^{событий} выбрали историю о возвращении нашего соотечественника из немецкого плена. Да, это тот человек, который действительно смог! Пишите в комментариях о ком идет речь... Витю ваши ответы, и это правильно! Конечно же это Антон Соколов. В историях мы уже рассказали подробнее об этом человеке и его судьбе. А сегодня, только наши зрители первые увидят Антона Соколова после победы. Поэтому urgeвайте подписаться на канал и поделиться с эфиром, а также написать вопрос Соколову. Возможно он ответит именно на ваш!



Ну а мы находимся далеко от места отбоя нашего героя. И... вот он! Переводит дух после удачного похода. Давайте же узнаем про его удачный поворот судьбы.

- Здравствуйте! Поздравляю вас. Не могли бы вы уделить нам минуту?

- Теперь я на свободе, торопиться мне некуда и не к кому.

- Вот интересный вопрос от Алексея: „Какого вас крикнули в плен“.

- Это было страшно. Война идет. Нам не давали еду и душ... Не могу вспомнить

- Спасибо вам за ответ. Витю Досвидания и удачи!

Витю ~~ваши~~^и реакции, и поддерживают. На войне приходится тяжело... О, кажется кто-то горит и к нам в эфир. Давайте напомним...





(эфир идет совместно с другим пользователем)

- Здравствуйте, зачем то у вас за интересный запрос? Вы попали к нам на эфир.

- Битер Таг! Я командир немецкого лагеря. Увидел ваш эфир и хочу рассказать про русского, который убивает геста и Родину свою. Под страхом смерти казни, пленник не стал есть обеды и предавать свою страну, а я это убиваю... Да ему само с водой, а он поделился с остальными. Давно я такого не видел...

Пусть идет. (Призвать покинул эфир)

Да... Вот такие неожиданные повороты событий только на нашем канале. Спасибо за реакцию. А мы завершаем наш эфир, и с радостью напишем, что самое интересное только у нас, как вы уже убедились. Подписывайтесь и ждите следующее включение.



Задание n 3

Еще одно сражение: Начало Крымской войны

- 1) Обзор местности для создания эффекта присутствия. Описание погоды спокойного осеннего дня и надвигающегося на сражения, полонившего начало Крымской войны (для контраста)
- 2) Введение в курс истории: рассказ о Крыме. Обсуждение предпосылок войны. Анализ ситуации в стране. Рассказ о предстоящих военных событиях.
- 3) Обзор на 2 стороны наших и противников. Описание военных отрядов и командиров
- 4) Интервью с писателем Александром Карамзиным.
 - 1) Чему может научить читателя предшествующие события?
 - 2) Как бы вы назвали произведение и почему?
 - 3) Какие внешние имеет событие для нашей страны?
 - 4) ^{Почему?} ~~Важна ли~~ для вас важна эта война? для страны?
 - 5) Что вы думаете о начале Крымской войны?
- 5) Интервью с Суворовым
 - 1) Что вы почувствовали, когда началась война?



- 2) Какие ваши прогнозы на результаты войны?
- 3) Насколько успешна подготовка армии и почему?
- 4) Как думаете, насколько велики сроки войны?
- 5) Ред. Что вы думаете о ситуации в стране на данном этапе?

